

# DERECHO A DECIR Coacción Sexual



## SEXISMO

Serian creencias vinculadas a la naturaleza esencial de las chicas y los chicos y los roles que deberían desempeñar en la sociedad. A partir de estas suposiciones sexistas, que se manifiestan a través de estereotipos de género, se puede considerar a un género superior a otro.

Se reproducen a partir de la cosificación de las mujeres, objetualización y, actualmente, la hipersexualización, que se muestran, por ejemplo, en la pornografía. También se categorizan las bromas sexuales como una forma sexista de discriminar a las mujeres. Frases como "Mujer tenías que ser" o "Lloras como una nenaza" representan el sexismo.

¿SE TE OCURRE ALGUNA  
CAMPAÑA PUBLICITARIA  
SEXISTA?

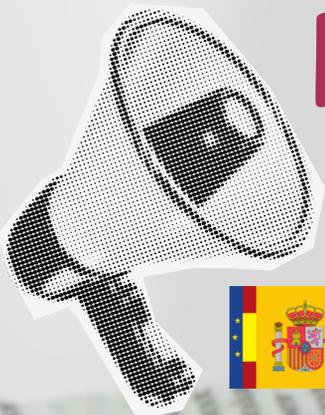


@PINYA\_COLADA  
@MUJERESJUEZAS  
@IGUALDADESNOVOLENCIACLM



Nos relacionamos  
cuidándonos

PRACTICA EL  
CONSENTIMIENTO



PROYECTO FINANCIADO POR EL INSTITUTO DE LA MUJER DE CASTILLA LA MANCHA,  
CON FONDOS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD

# DERECHO A DECIR Coacción Sexual



## SEÑALES SEXISTAS. EJEMPLOS

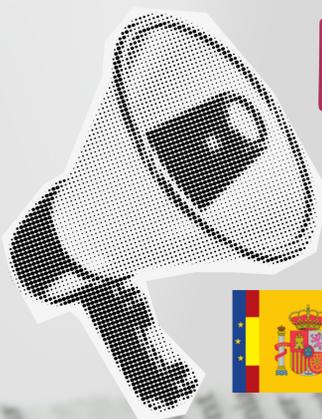
- "Menuda guarrilla, la quiero esta noche en mi cama"
- "Las tías no valen para nada más que para..."
- "Compórtate como una señorita"
- "Esa es para mí"
- "Las mujeres en la publicidad no pueden estar gordas ni ser feas"
- "No llores. Pareces un marica"
- "Pegas como una nenaza"
- "Los chicos siempre tienen ganas de hacer cosas con las chicas"
- "Corres como una chica"
- "Las niñas son más tranquilas y los niños más brutos"
- "Eres el hombre de la casa así que tienes que cuidar a tu hermana"
- "Como mujer, debería encargarse de las tareas de la casa, que son quienes saben"



**EL CAMBIO DE NO REPRODUCIRLAS ESTÁ EN TI.**

**ÚNETE AL CLUB ANTISEXISTA.**

**PRACTICA EL  
CONSENTIMIENTO**



PROYECTO FINANCIADO POR EL INSTITUTO DE LA MUJER DE CASTILLA LA MANCHA,  
CON FONDOS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD